

El Ministerio de Igualdad y la Confederación de Jóvenes Empresarios promueven la iniciativa empresarial

La ministra de Igualdad, Bibiana Aído, el director general del Instituto de la Juventud, organismo perteneciente al Ministerio de Igualdad, Gabriel Alconchel, y el presidente de la Confederación Española de Asociaciones de Jóvenes Empresarios (CEAJE), Patricio Rodríguez-Carmona, han firmado esta mañana un convenio de colaboración para la puesta en marcha de una plataforma on line de formación y tutorización para fomentar el autoempleo de la gente jóvenes.

La ministra de Igualdad ha explicado que "con esta iniciativa pretendemos facilitar la creación de proyectos empresariales entre la juventud a través de procesos formativos y de asesoramiento con carácter gratuito y de forma virtual".



Aído ha valorado como muy necesaria esta herramienta ya que "a pesar del momento económico que vivimos, los jóvenes siguen creando empresas". Así se desprende del Estudio sobre situación, retos y propuestas ante la crisis elaborado por CAEJE en el marco del convenio de colaboración firmado con el Injuve en el año 2009, donde se recoge que el 30,11% de los jóvenes empresarios ha montado su negocio en el último año y medio.

Por su parte, el presidente de Ceaje ha añadido que este servicio de autorización permitirá también a los y las jóvenes compartir y debatir con otros emprendedores, consolidando así sus competencias. "Acompañaremos al joven desde el desarrollo de la idea empresarial y la confección de un plan de empresa, pasando por la constitución y puesta en marcha del proyecto, hasta su primer año de vida".

La colaboración entre el Injuve y Ceaje tiene una trayectoria de 10 años en los que se han firmado diversos convenios de colaboración y se ha desarrollado un programa denominado "Semillero de Empresas", con la participación de Ajebask-Álava, que ha posibilitado la creación de un importante número de empresas, 222 empresas, y que ha atendido a más de 4.460 jóvenes demandantes de información, asesoramiento y formación.

La Confederación Española de Asociaciones de Jóvenes Empresarios, Ceaje, es una entidad sin ánimo de lucro, de ámbito nacional y de carácter intersectorial, que nace en 1991 con el objetivo de difundir la cultura emprendedora y sensibilizar acerca de la importancia de la empresa y de la figura del joven empresario en la sociedad. Actualmente la organización agrupa a más de 18.500 jóvenes empresarios repartidos en 46 organizaciones provinciales, preside la Comisión de Promoción de Emprendedores de CEOE, ocupa la presidencia de Yes For Europe y preside la Federación Iberoamericana de Jóvenes Empresarios (FIJE).

Fuente: INJUVE