

Iniciativa creada para alumnos de 3º de E.S.O

Empresa Joven Europea

La Consejería de Educación y la Consejería de los Jóvenes y del Deporte han puesto en marcha la iniciativa "Empresa Joven Europea" con el fin de que los alumnos, una vez finalizada su formación se incorporen con éxito a la sociedad. Lo que se pretende es que su currículum colabore activamente a que tengan iniciativa emprendedora, esto es, que tengan suficientemente desarrollados los rasgos propios del espíritu emprendedor tales como: capacidad creativa, asunción de riesgos, liderazgo, motivación, comunicación, negociación, toma de decisiones, planificación, etc. Es decir, una serie de habilidades que actualmente necesita cualquier persona que pretenda no sólo integrarse debidamente en el mundo laboral, sino que también son imprescindibles para desarrollar un proyecto de vida autónomo y responsable.



Con esa finalidad, en el nuevo currículum de Secundaria de Extremadura, recientemente implementado en 3º de E.S.O., se ha considerado oportuno introducir una materia optativa de oferta obligatoria, cuyo objetivo sea precisamente el fomento de la iniciativa emprendedora. De esta forma, la Consejería de Educación ha propuesto para este curso escolar la asignatura "Empresa Joven Europea", con la que los alumnos han creado cooperativas a través de las cuales han adquirido una serie de productos que ponen a la venta en los mercados programados en Don Benito, Zafra, Plasencia, Mérida, Badajoz y Cáceres.

REALIZACIÓN DE LOS MERCADOS

La venta de los productos en el mercado supone la actividad clave y definitiva de la materia "Empresa Joven Europea", ya que el alumnado tendrá que demostrar si los productos que ha adquirido de otras cooperativas son atractivos para el mercado. La venta de estos productos supondrá el éxito del proceso, en el sentido de poder atender a los gastos ocasionados por la compra de los mismos y comercialización de los productos propios. Sin embargo, el éxito educativo ya está asegurado, puesto que durante todo el curso escolar el alumnado ha desarrollado el espíritu emprendedor, demostrando su creatividad y trabajo en equipo.

Estos mercados suponen para el alumnado una experiencia real de emprendimiento y la oportunidad de probarse a sí mismos en la aventura de llevar adelante un negocio. Asistir a los mercados nos permitirá apoyar a las cooperativas creadas por nuestros alumnos y alumnas y, al mismo tiempo, encontrar productos de todas las Comunidades Autónomas tales como dulces, embutidos, productos enlatados, productos decorativos, textiles...

Por la alta participación de centros y alumnos, este año se han organizado seis mercados comarcales de Empresa Joven Europea en las siguientes localidades:

* Don Benito. 11 de mayo.

En la Av. del Pilar, con 41 cooperativas procedentes de 15 localidades

* Zafra. 13 de mayo.

En la Plaza de España, con 38 cooperativas procedentes de 17 localidades

* Plasencia. 14 de mayo.

En la Plaza Mayor, con 43 cooperativas procedentes de 17 localidades

* Mérida. 18 de mayo.

En la Plaza de Santa María, con 36 cooperativas procedentes de 10 localidades

* Badajoz. 19 de mayo.

En la Plaza del Pilar, con 40 cooperativas procedentes de 9 localidades

* Cáceres. 21 de mayo,

En el Paseo de Cánovas, con 35 cooperativas procedentes de 11 localidades

SOBRE "EMPRESA JOVEN EUROPEA"

Con la materia "Empresa Joven Europea" un grupo de alumnos crea una cooperativa: deciden su nombre, logotipo, redactan sus estatutos, su objeto social (qué productos comercializarán), qué capital social van a aportar a la empresa, nombran los cargos directivos y deciden qué

personas estarán al frente de cada departamento y quiénes lo formarán (departamento de marketing, de finanzas, etc.). A cada cooperativa se le asigna otro centro/socio para la comercialización de productos (ya sea del territorio español, europeo o de otro continente). La comunicación se realiza a través de correo electrónico y webcam; se trata primero de estudiar la zona del otro centro, sus gustos, costumbres, preferencias..., de forma que se pueda elegir correctamente el/los productos que les interesen. Una vez determinado esto (y antes de adquirir productos concretos), se hace un catálogo de productos (por supuesto la empresa cuenta con un departamento de informática que se encarga hasta de digitalizar el logotipo de la empresa). A la vez ellos tienen que decidir qué adquirir del socio para después venderlo en el mercado comarcal (en el mes de mayo). Celebrado el mercado, se saldan sus deudas y reparten beneficios. Normalmente van a una excursión con una parte, otra la reparten entre todos y otra la dejan como fondo en la empresa para no empezar al año siguiente desde cero. Asimismo, se les concientiza de que como no son una empresa real y no pagan impuestos (que es con lo que se financia todo lo público), deberían derivar una parte de beneficios para acciones sociales (donativo a ONGs, etc.). Por supuesto llevan su libro de contabilidad real (con su debe, su haber y su saldo), y el departamento de documentación tiene organizado el archivo de la empresa, levantándose acta de las reuniones y acuerdos adoptados.

ESTADÍSTICAS DE PARTICIPACIÓN

La materia "Empresa Joven Europea" se está desarrollando actualmente en 141 centros educativos (públicos y privados) de 80 localidades distintas. Cerca de 200 profesores y profesoras y 4.470 alumnos están implicados en el desarrollo de 251 cooperativas.

ACTUACIONES Y APOYOS

El programa se realiza conjuntamente entre la Consejería de Educación a través de la Dirección General de Política Educativa, y la Consejería de los Jóvenes y del Deporte a través del Gabinete de Iniciativa Joven, con el apoyo metodológico de la empresa pública asturiana Valnalón.

Los directores y el profesorado implicado de los centros recibieron una formación inicial al inicio del curso escolar. Además se ha establecido todo un programa de asesoramiento para el desarrollo adecuado de la materia y de las cooperativas creadas por el alumnado, a cargo del Gabinete de Iniciativa Joven que ha creado una red de apoyo, con personal propio, a través de una nueva figura: el Tutor de Zona.