

Los jóvenes ofrecen soluciones a las necesidades de las empresas

Premios de Diseño e Innovación del GIJ y ACENVEX

El consejero de los Jóvenes y del Deporte, Carlos Javier Rodríguez, ha asistido esta mañana a la entrega de premios de la tercera edición de los Premios de Diseño e Innovación, organizados por el Gabinete de Iniciativa Joven y el Cluster del Envase y el Embalaje de Extremadura (Acenvex), que se ha celebrado en la Escuela de Arte y Superior de Diseño de Mérida.



Estos premios tienen como objetivo acercar el mundo universitario a la realidad empresarial extremeña y fomentar la capacidad emprendedora de los jóvenes extremeños, proporcionándoles un ensayo real de lo que sería una empresa de diseñadores.

Durante su intervención, Carlos Javier Rodríguez señalaba que "se trata de que los estudiantes extremeños, con imaginación, creatividad e innovación, y desde un punto de vista multidisciplinar, sean capaces de generar un valor añadido a las empresas que les permita comercializar sus productos de una manera eficaz y hacerlas más competitivas".

Para ello, continuaba el consejero de los Jóvenes y del Deporte, la Administración, la Universidad, las empresas, profesores y estudiantes nos hemos unido en este proyecto, que funciona desde hace ya tres años, apostando por la capacidad y el talento de los jóvenes extremeños para diseñar y dar respuesta a los retos que les ofrece la sociedad.

Por otra parte, cabe recordar que esta tercera edición han participado más de 100 jóvenes extremeños, que han presentado un total de 49 proyectos, que buscan ofrecer soluciones a las necesidades de las empresas.

Galardonados

En la presente edición de los Premios de Diseño e Innovación, han sido tres las categorías premiadas: Campaña de Comunicación Audiovisual, Diseño de Envases y Diseño de Imagen Empresarial, en las que los productos a diseñar han sido propuestos por las empresas colaboradoras: Afruex, D.O Torta del Casar, Vegenat, Gabinete de Iniciativa Joven, Vinico y Acenvex.

En la primera categoría, se han premiado los mejores diseños presentados de una campaña de comunicación, que incluyera la estrategia a desarrollar, así como el diseño del material gráfico y audiovisual para la misma. En este sentido, la empresa Afruex ha entregado su galardón al proyecto "Level & Live"; y la D.O Torta del Casar se lo ha otorgado a "Punto Innova".

En cuanto a la segunda categoría, las empresas han premiado al mejor diseño de un envase/embalaje para sus productos. Vegenat ha premiado al proyecto "Vitality", y el Gabinete de Iniciativa Joven, que proponía el diseño de un producto para el encuentro entre emprendedores y financiadores "La Pasta", que organiza anualmente, ha concedido su galardón a "La hora de Innovar".

Por otro lado, Vinico y Acenvex, que proponían la realización de un producto que actuara como promoción y difusión de la imagen de su empresa han galardonado a los proyectos "Martillo" y "Haz de formas", respectivamente.

Las empresas participantes han premiado a los ganadores con un premio en metálico de 750 euros.

Además, la Consejería de los Jóvenes y del Deporte ha entregado el "Premio a la Imaginación", de entre todas las categorías y productos, que ha recaído en el proyecto "Vegenat V09", consistente en un viaje formativo para reforzar la formación y experiencia en el mundo del diseño y la innovación.